



SOCIAL MEDIA MARKETING FÜR FORTGESCHRITTENE

1 Tag

690 Euro

plus 19 %MwSt.

Social Media Marketing hat sich in der heutigen Zeit zu einem unverzichtbaren Marketinginstrument entwickelt – auch für Social Media Profis gibt es immer wieder etwas zu lernen! In unserem Seminar liegt der Fokus darauf, die diversen Funktionen der sozialen Netzwerke effektiv zu kombinieren. Sie erfahren, wie Sie durch gezieltes Kampagnenmanagement Ihre Zielgruppe optimal erreichen und durch die langfristige Bespielung der einzelnen Kanäle Ihre Marke nachhaltig stärken.

Inhalte des Seminars

- aktuelle Entwicklungen in den Sozialen Netzwerken wie Facebook,
- Instagram, Snapchat, Twitter, XING & Co.
- Soziale Netzwerke für die Unternehmenskommunikation
- Die Potentiale erkennen & nutzen
- Strategische Planung
- Medien Mix & Content-Fahrplan erstellen
- Storytelling
- Best-Practice Beispiele
- Konkrete Handlungsanleitung für Ihren Erfolg
- Kampagnenmanagement
- Monitoring: wie lassen sich die Ergebnisse messen?