



SOCIAL MEDIA MARKETING FÜR EINSTEIGER

1 Tag

690 Euro

plus 19 %MwSt.

Facebook ist mit Abstand das Soziale Netzwerk mit der größten Reichweite. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihren bestehenden Facebook-Auftritt optimieren. Wir zeigen Ihnen, nach welchen Regeln Social Media funktioniert, wie Sie eine erfolgreiche Content-Strategie entwickeln und wie Sie Ihren Erfolg in den Sozialen Medien durch gezieltes Monitoring messen können.

Inhalte des Seminars

- Zahlen, Daten, Fakten: Facebook, Instagram, Google+, XING, LinkedIn & Co. im Überblick
- Grundlagen zur Funktionsweise von Facebook & Co.
- Ziele der Kommunikation in den Sozialen Medien
- Content-Erstellung & Pflege – was ist zu beachten?
- Die 5 wichtigsten Schritte zum Start
- Instrumente und Einsatzmöglichkeiten
- Social Media-Strategie planen
- Kampagnenmanagement & Werbeanzeigen
- Community Management
- Erfolgsmessung in Social Media
- Tipps zum Monitoring