



SOCIAL MEDIA RECRUITING

1 Tag

690 Euro

plus 19 %MwSt.

Social Media Marketing hat sich in der heutigen Zeit zu einem unverzichtbaren Marketinginstrument entwickelt – auch für Social Media Profis gibt es immer wieder etwas zu lernen! In unserem Seminar liegt der Fokus darauf, die diversen Funktionen der sozialen Netzwerke effektiv zu kombinieren. Sie erfahren, wie Sie durch gezieltes Kampagnenmanagement Ihre Zielgruppe optimal erreichen und durch die langfristige Bespielung der einzelnen Kanäle Ihre Marke nachhaltig stärken.

Inhalte des Seminars

- Grundlagen der Online- und Social Media Kommunikation
- Einführung in zeitgemäßes Recruiting: Trends & neue Kanäle
- Medienverhalten der Zielgruppe und Erwartungen an den Arbeitgeber
- Karriere-Webseiten
- Active Sourcing
- Best Cases
- Recruiting Prozesse optimieren
- Content-Produktion
- Zeitgemäße Stellenanzeigen
- Videobasiertes Recruiting
- Kleines Budget – große Wirkung
- Umsetzung neuer Recruiting-Maßnahmen mit anschließender Erfolgskontrolle